



インスピレーションになるう

RI 会長テーマ

2018~2019 年度  
大船渡西ロータリークラブ会報

# 七福人



会 長 浜田 浩誠  
副会長 木下 彰則  
幹 事 菅野 嘉洋

=会長指針=  
初心を忘れず、寛容の心で  
よりよい奉仕を進めよう

## ．．． 例 会 記 録 ．．．

5月第2週例会 2019年 5月 9日(木)

ソング : 我等の生業                      ボックス : 27,000円 (報告者 山口ひとみ会員)  
お客様紹介 : 釜石シーウェイブス RFC ゼネラルマネージャー 桜庭吉彦 様  
本日出席率 : 58.82% 前回修正後95.15% (メークアップ 15名) (報告者 紀室 綾子会員)

### ★会長の時間 木下彰則副会長



皆さんもご存じの通り、ご不幸が有り浜田会長がお休みの為、令和元年第一回目の会長の時間を務めさせていただきます。

また、前回同様昨日浜田会長より連絡が有り、メールで送られて来た文章を読ませて頂きます。

#### ●間違いやすい表現

あ～あ、今日は一日雨模様ですね。傘を持ってこなかったから、帰りはどうしようかな・・・。最近雨が多くてスッキリしませんからやっぱり五月晴れが良いですよ～さて？使い方が間違っているのは何処でしょうか？

「雨模様」も「五月晴れ」も、風情のあるいい良い言葉ですが、使い方が間違っています。

「雨模様」最近は、「小雨が降っている様子」として使う人が増えていますが、本当は「雨が降りそうな曇り空の様子」を指す言葉です。

「五月晴れ」も5月ごろの晴れ渡った良い天気のことを言うのではなく旧暦の5月、つまり現在のカレンダーでは、6月ごろ、梅雨の合間の晴天のことをいう時に使う言葉です。

他にも

●満天の星空 : 「満天」とは、「空いっぱい」という意味なので「満天の星空」というのは「空いっぱいの星空」と同じ言葉を繰り返していることになるので間違った使い方、正しくは「満天の星」だそうです。

●未明 : 「未明」は、「未だ明けず」という事なので、夜明けの直前4～5時位をイメージする人が多い様ですが、本当は「まだ朝が来ていない時間＝夜中」の事を指しています。だいたい0時～3時位だそうです。

●豪雨 : 「激しい雨」という意味で使われますが、本来は「災害をもたらす雨」の事。災害が発生しない限り、どんなに強い雨でも「豪雨」とは言わず「大雨」が正しい使い方。

ちなみに「ゲリラ豪雨」も単なる集中豪雨ではなく、突発的で予測つかなかった局地的豪雨の事だそうです。以上です。

今回は、文章が短くホットしました。これで会長の時間を終わらせて頂きます。

ありがとう御座いました。

## ◆◆◆ 幹事報告 ◆◆◆

- 1 日本事務局より 5月のロータリーレート 1ドル112円との連絡がありました。
- 2 ガバナー事務所より 地区大会参加への礼状が届いています。
- 3 ガバナーエレクト事務所より 19日開催される地区研修・協議会開催要項が届いています。  
参加される方々にFAX済みですご確認ください。
- 4 先日ご講話頂いた劇団わらび座営業部門エグゼクティブマネージャー椿様より  
例会時間を延長してしまったことへのお詫びと、お礼状が届いています。

## ◆◆◆ 委員会報告 ◆◆◆



### ・佐藤良クラブ奉仕委員長

春のゴルフコンペ開催案内 6月7日9時15分スタート 於 宮古カントリークラブ  
詳細は、事務局より FAX しますので大勢の参加お願いいたします。

### ・鈴木秀樹社会奉仕委員長

例年通り、6月に吉浜荘へタオルの寄贈に行きたいと思います。皆様には5月末までに事務局へお届けいただきます様ご協力お願いいたします。改めてお願いの文書を FAX いたします。

### ・山口徹 IA 小委員長

5月5日の鯉のぼり子どもつどいに15名の会員にご協力頂きました。ありがとうございました。

◆◆◆ 本日のプログラム ◆◆◆  
 釜石シーウェイブス RFC  
 ゼネラルマネージャー 桜庭吉彦様 講話



「ラグビーワールドカップ2019™  
 釜石大会成功と今後に向けて」



2019年5月9日  
 RWC2019 アンバサダー  
 釜石シーウェイブスRFC GM  
**桜庭 吉彦**



### 自己紹介



**桜庭 吉彦 (さくらば よしひこ)**  
 生年月日: 1966年9月22日, 秋田県上市(旧天童市)出身  
 日本代表キャップ数: 43  
 RWC出場歴: 1987, 1995, 1999  
 ポジション: LO・ロック  
 ラグビー歴: 秋田工業高校→日本文学(1984-2001)  
 引退→釜石シーウェイブス(引退後2005-2006)  
 引退後の主なラグビー活動: 釜石シーウェイブスヘッドコーチ(2002-2006), 日本代表コーチ(2004-2005)  
 現在: ラグビーワールドカップ2019アンバサダー  
 釜石シーウェイブスゼネラルマネージャー兼監督

### ラグビーワールドカップとは

- 1987年の第1回大会以来、4年に1度開催される「ラグビー世界一」を決める大会
- オリンピック、FIFAワールドカップと並ぶ「世界三大スポーツイベント」と呼ばれる

### ラグビーワールドカップの規模

約200万人以上が観戦 TV放送は延べ約40億人以上が視聴

前回大会(2015/イングランド)は、世界209の国と地域で放送

### ラグビーワールドカップ2019™の概要

一生に一度の大会がやってくる

**開催期間** 2019年9月20日～11月2日 (44日間)  
**試合数** 48試合(プール戦40試合・決勝トーナメント8試合)  
**開催都市数** 12都市  
**特長**  
 1. アジアで初のワールドカップ  
 2. ラグビー伝統国以外で初のワールドカップ  
 3. ラグビー7人制がオリンピック種目に採用されてから最初の大会  
 ラグビーの地平線を拓ける「グラントラベリング」な大会

### 開催効果—観光産業への貢献

外国人来訪者には、試合観戦に加え、飲食・宿泊・観光等の幅広い活動が期待される

外国人来訪者の特徴

- ✓ 40万人目標
- ✓ 長期滞在/平均14日
- ✓ 富裕層であり、熱心なラグビーファン
- ✓ ホスピタリティプログラムへ参加する

典型的な来訪スケジュール(イメージ)

### 開催効果—訪日客の内訳

普段日本を訪れることの少ない地域からの観戦客の来訪が期待される

訪日外国人観光客の地域別内訳(2017年)

アジアからの訪問が全体の8割を超える

RWC2019の海外観戦客内訳(40万6千人)

欧州からの訪問が全体の7割を占める

### ラグビーワールドカップ2019™ 開催都市12会場

12都市で合計48試合の熱戦が展開

震災復興  
 RWC2019

釜石市は「ラグビー」を通じて、街の復興を目指す



2015年3月 国内12の開催都市の一つに決定

### ラグビーワールドカップ2019™ 岩手・釜石で開催する意義

ラグビーワールドカップ2019™ 岩手・釜石開催の意義

1. 世界中から頂いた支援への感謝を伝え、復興の姿を発信
2. “スポーツの力”による地域の創生

【出典】釜石商報編「ラグビー」(RWC版) 2018年9月(日発行)

ラグビーワールドカップ2019™ 日本大会新大会ビジョン

「絆 協創 そして前へ / Connect Create Go Forward」  
 日本と世界の人々を強い絆で結び、誰も経験したことのない、ラグビーと仲間たちの祭典を協創しよう。すべての人の輝く未来へ、進もう心ひとつに。

ラグビーに新たな存在価値を見出し、ラグビーの付加価値を高める事になる。

### 釜石鶴住居復興スタジアム

- 1 名称 釜石鶴住居復興スタジアム
- 2 所在地 釜石市鶴住居町18地割5番1
- 3 座席数 約6,000席 (RWC2019開催時約16,000席)
- 4 竣工 2018年7月31日
- 5 アクセス ① 最寄り駅: JR 鶴住居駅 ② 最寄りIC: 三陸沿岸道路 釜石北IC

### 釜石開催日程

○9月25日(水) 14:15 キックオフ  
 フィジー VSウルグアイ

○10月13日(日) 12:15 キックオフ  
 ナミビア VSカナダ

ワールドラグビーハシフィック・ネーションスカップ2019

**【日時】**  
2019年7月27日(土)キックオフ時間未定

**【会場】**  
金石鷯住居復興スタジアム

**【試合】**  
日本代表vsフィジー代表



開催により期待されるレガシー①

金石鷯住居復興スタジアム

歴史、人、地域を「つなぐ」役割を果たす

開催により期待されるレガシー②

市民の心の復興

- 市民が多くの交流を持ち明るい気持ちになること
- 多くのボランティアスタッフとの協働により新たな取り組みと新たな仲間が生まれること
- 世界のスーパープレーに感動し、新しいチャレンジが生まれること
- 沢山のおもてなしを尽くす事で、震災の感謝を伝える事による、達成感や充実感が生まれること。



地元チーム: 金石シーウェイブスのビジョン



強いチーム(ターゲット)

1 トップチャレンジリーグ(TCL) 組み合わせ

1stステージ	2ndステージ	3rdステージ	4thステージ	5thステージ	6thステージ	7thステージ	8thステージ
1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位
総当たりで1~8位を決定				総当たりで1~8位を決定			

2 当季の目標(右肩上りの成績向上(Improve)が必須)

年度	理想目標	現実的目標
18年度	TCL4位以内(入替戦勝利)	TCL2位
19年度	トップリーグ参戦	TCL4位以内
20年度	トップリーグ定着	入替戦勝利

3 RWC2019に向けて

2019年に開催されるRWC2019は金石でも試合が予定されているが、開催時に地元チームとして活躍することで、地元住民へのラグビーの関心を高め、世界的な文化発信に努めたい。

愛されるチーム



RWC2019終了後、地元チームとして歴史、人、地域を「つなぐ」役割を果たしたい

ご協賛カテゴリー(法人)

カテゴリー	協賛金額(内容)	広告媒体	契約方法
1 スポンサー	1,000,000円/年以上	・公式戦ジャージへの御社ロゴまたは商品名の掲示 ・HP表紙のバナー広告 ・試合メンバー表、刊行物(SWタイムズ)でのロゴ広告	・契約書、覚書締結に基づき、ご請求書をもってお振込み
2 パートナーA	選手を雇用 ※直接の金銭協賛は頂戴しません。	・HP協賛企業紹介ページのバナー広告 ・試合メンバー表、刊行物(SWタイムズ)でのロゴ広告	・ご協賛企業様と当該選手との個別雇用契約による
3 パートナーB	200,000円/年以上 1,000,000円/年未満	・岩手県内で開催する公式戦で掲出するバナー広告(500,000円/年以上) ・HP協賛企業紹介ページのバナー広告 ・試合メンバー表、刊行物(SWタイムズ)でのロゴ広告	・契約書、覚書締結に基づき、ご請求書をもってお振込み
4 法人サポーター	40,000円/年以上 200,000円/年未満	・刊行物(SWタイムズ)での御社名掲載	ご依頼状、ご請求書をもってお振込み

2019年の未来にむけて

One for all, All for one

力を合わせラグビーワールドカップを成功させましょう!

No side の精神